REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Conférence Nationale des Universités



Conférence Régionale des Universités du Centre



Stratégie pour améliorer le classement de nos universités

Travail réalisé par la DGRSDT (Pr. Hafid Aourag)

Présenté par Pr. Ouiza CHERIFI

Recteur de l'UMBB

Présidente de la CRUC

MESRS, 09JANVIER 2014

SOMMAIRE

- 🌞 Le classement Shangaï
- Le classement SCImago
- Le classement Webometrics
- Quelques classements des universités nationales

NTRODUCTION

Tous les classements sont basés sur 02 moteurs de recherche:

- **-Web of Science ESI** (Essential Science Indicator) et **ISI** (International Science Index), qui a été rebaptisé <u>Thomson Scientific</u>
- **Scopus** est la plus grande base de données existante. QS l'a préférée à la base de données ESI Thomson pour mettre au point la version 2007 du <u>classement du THES-QS</u>
- Google Scholar

Parmi les différents classements existants, nous pouvons citer les plus usuel qui sont:

- Shangaï -SCImago International ranking (SIR) et - Webometrics.

Les deux premiers exigent des compétences scientifiques, tandis que le 3^{ème} est à notre portée pour améliorer notre classement.

Les différents classements

- Classement de Shanghaï

Difficilement accessible car nécessite prix nobels ou publications dans les revues: nature, science....

- SCImago Institutional Ranking (SIR)

Le classement SIR World Ranking est basé sur les critères suivants : Publications indexées, Cosignature internationale, Impact normalisé, Qualité des publications, Indice de spécialisation, Taux d'excellence, Leadership scientifique.

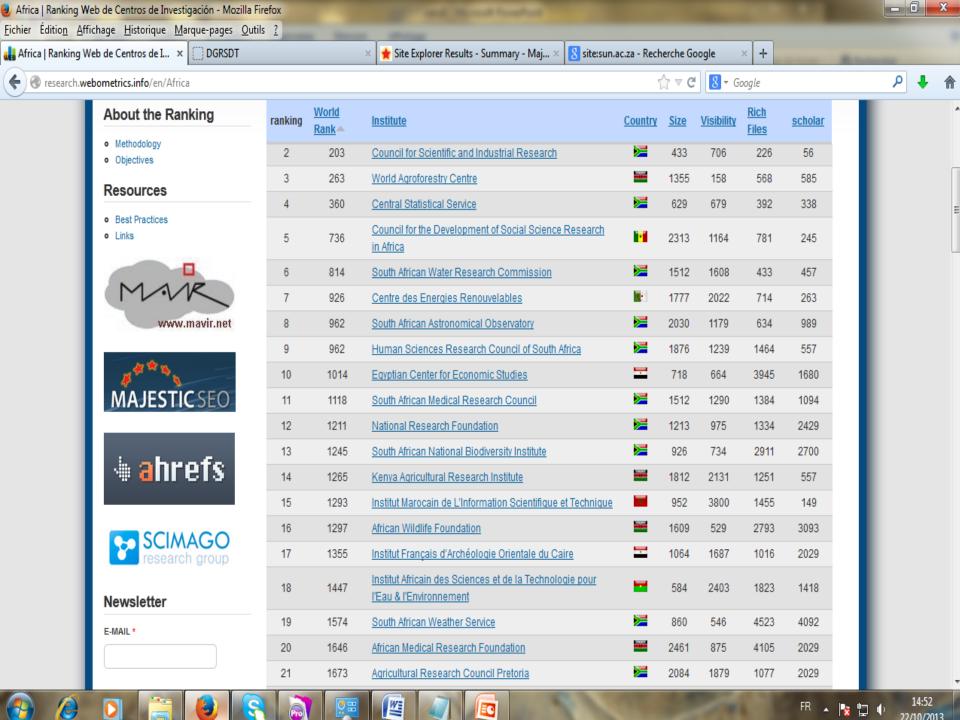
- Webometrics

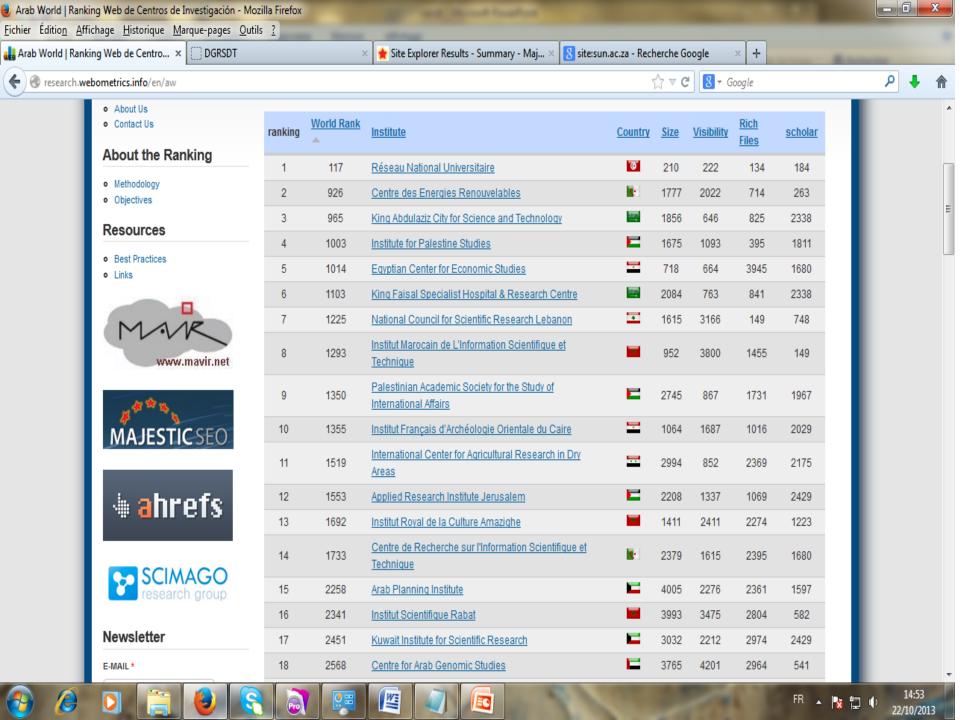
Celui-ci a pour but d'évaluer la présence des universités sur internet, et non leur niveau d'enseignement ou de recherche. Ils se basent avant tout sur la quantité du contenu présent sur le net, et l'accessibilité du site de l'université en question.

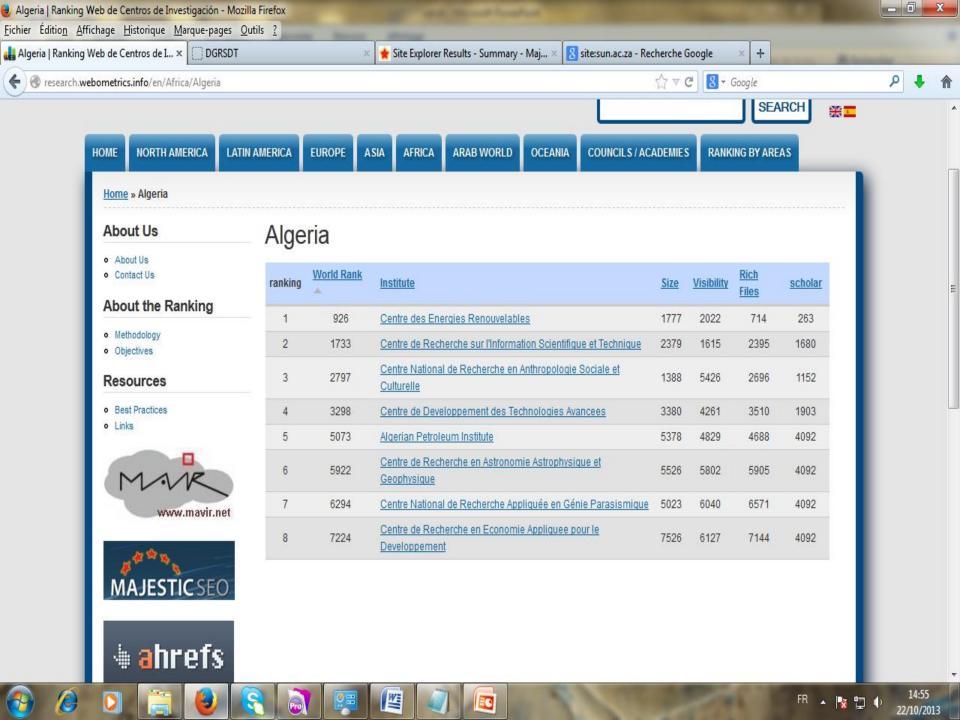
Webometrics

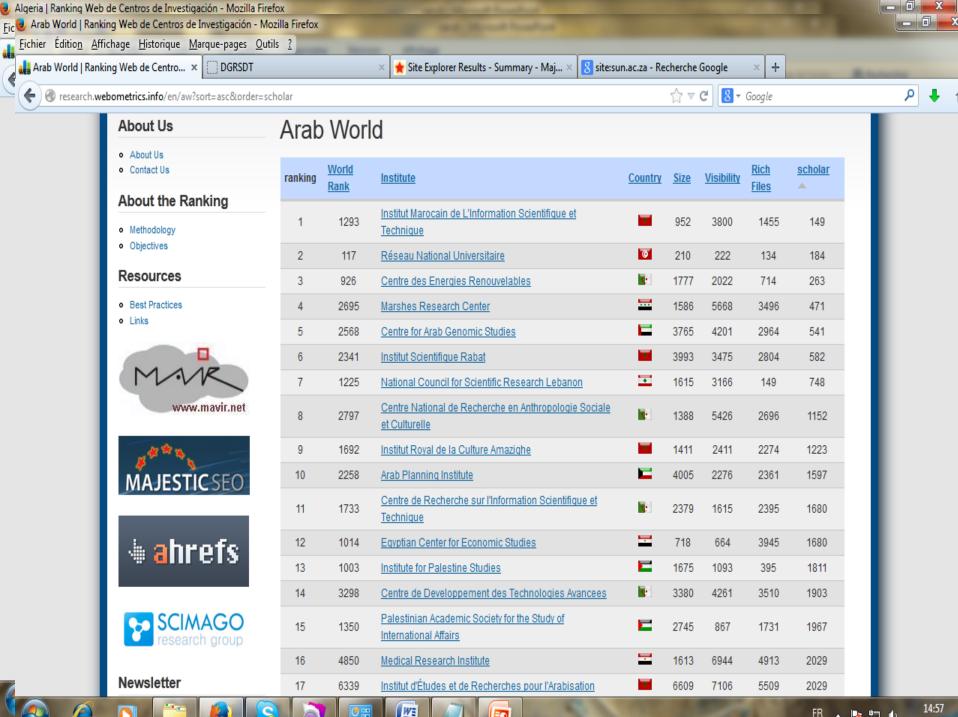
- **1.** Liens menant aux sites ("external inlinks"), ou **(L'impact)** (**V**) (50%). Les données sont obtenues via Yahoo Search, Live Search and Exalead. Cet indicateur permet d'évaluer l'impact des sites et leurs publications. Les liens fonctionnent souvent de la même façon que des citations bibliographiques. V= ($\sqrt{Backlinks}$)* ($\sqrt{Domains}$)
- 2. Le nombre de pages par site (**Présence**) (**S**) (20%), c'est-à-dire la taille, obtenu grâce à des recherches sur Google, Yahoo, Live Search et Exalead. Cet indicateur permet d'évaluer la densité et la profondeur de la présence Web des universités, un aspect clé au vu de la situation de plus en plus concurrentielle et mondialisée de l'enseignement supérieur.

- **3.** Nombre de documents (**Ouverture**) (**R**) ("rich files") (15%), basé sur une sélection de formats pertinents, obtenu grâce à Google. Ces données permettent d'évaluer l'activité académique au sens large ainsi que la capacité d'archiver et de stocker l'information.
- **4.** Nombre de publications **(Excellence)** (**Sc)** (15%) pour correspondre, mesuré sur Google Scholar.
 - Ces quatre valeurs sont combinées en accord avec la formule suivante:
 - Webometrics Rank (position)= 4*Rank V+2*Rank S+1*Rank R+1*Rank Sc







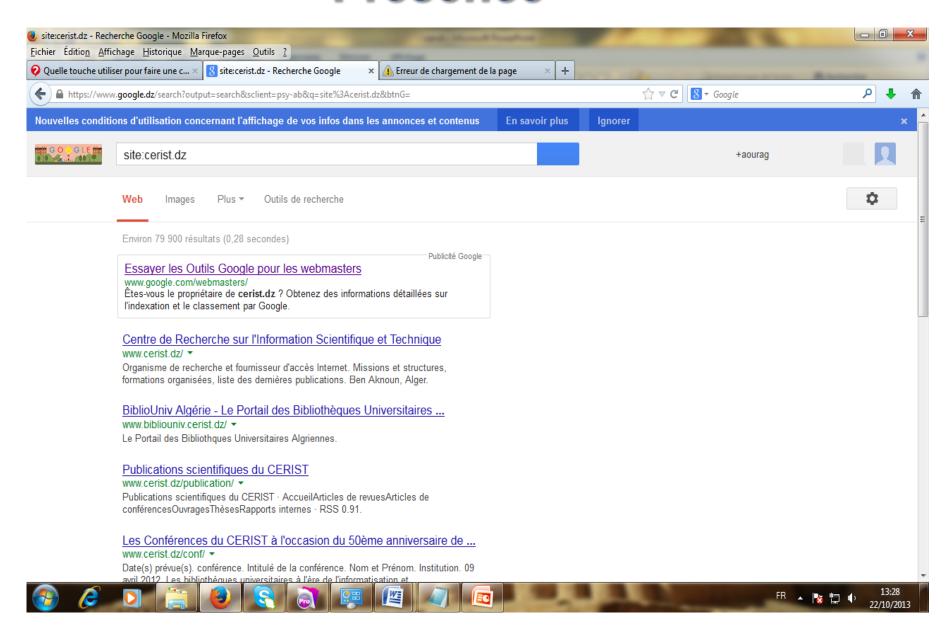


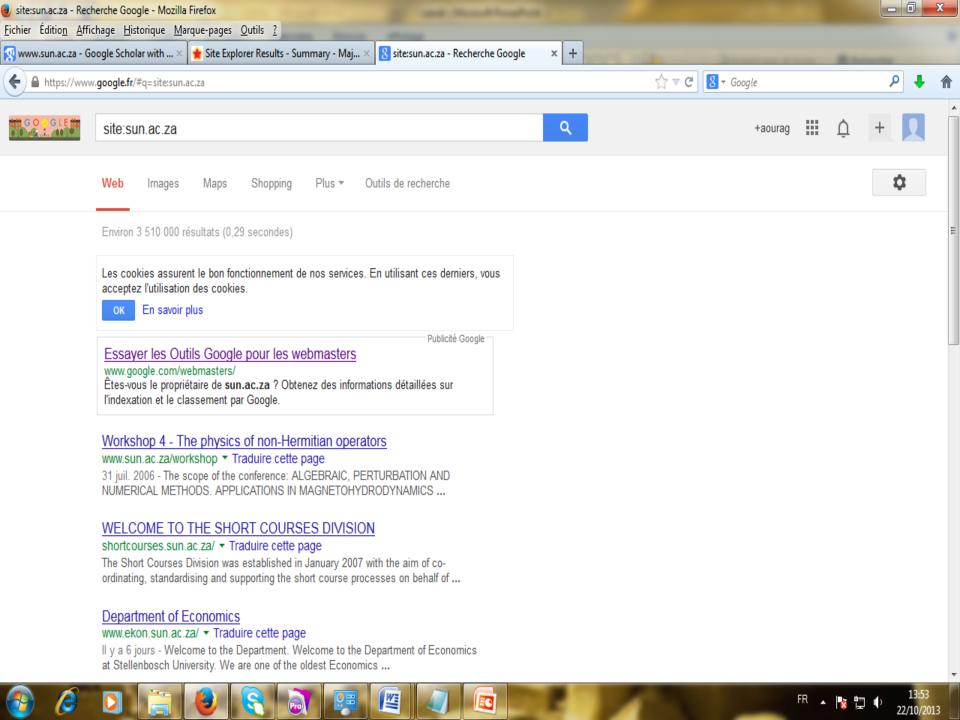
_ 0 X

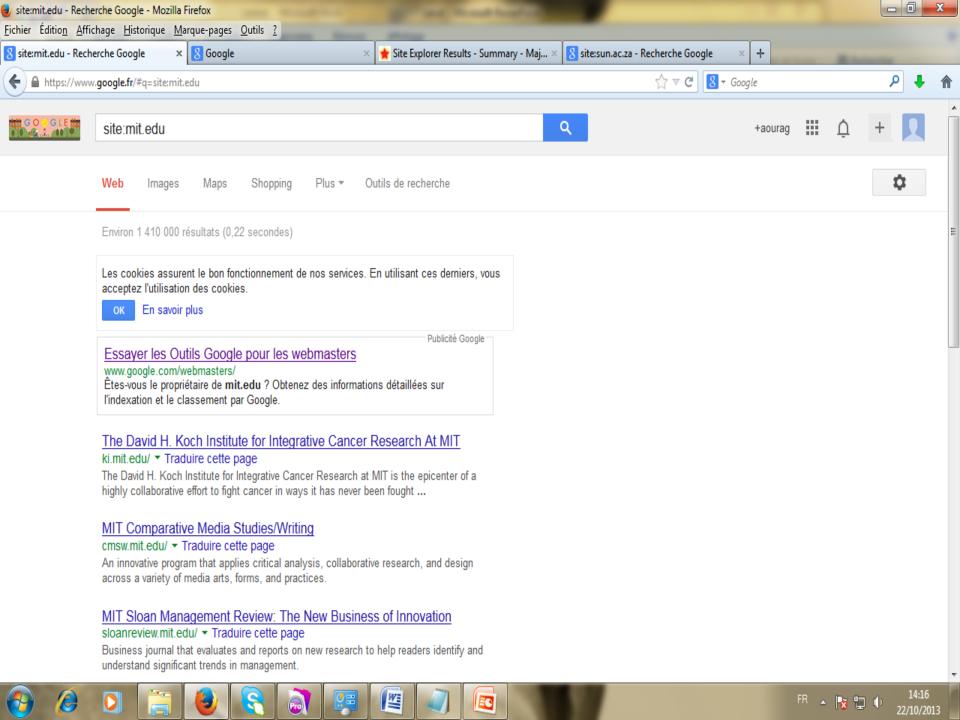
Remarques sur les domaines

- <u>www.centre.dz = www.ctr-nom.dz</u>
- <u>www.crasc-dz.org</u> (CRASC)
- www.crapc-dz.org (CRAPC)
- cread-dz.com (CREAD)
- www.crstdla.edu.dz (CRSTDLA)
- <u>www.cnerib</u>.edu.dz (CNERIB)
- www.cgs-dz.org (CGS)

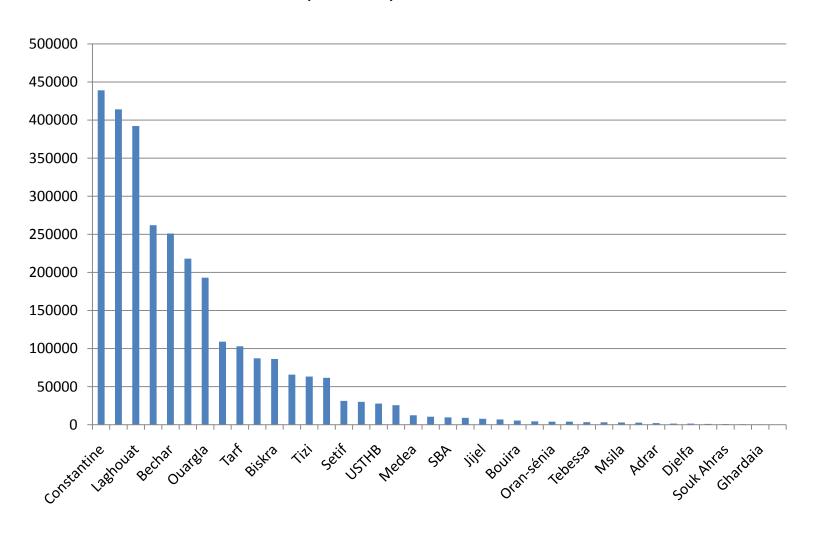
Présence



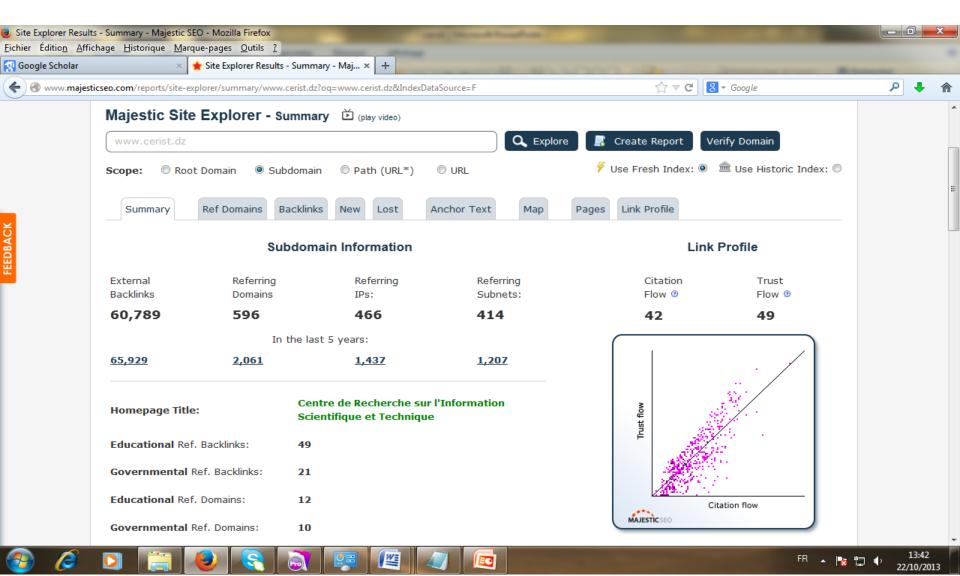


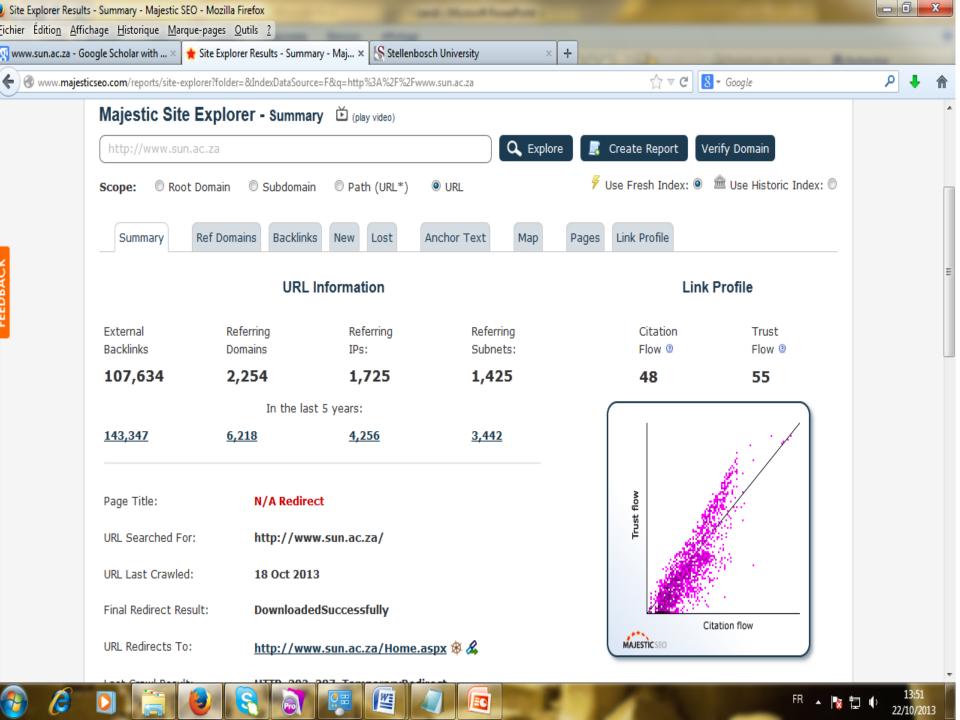


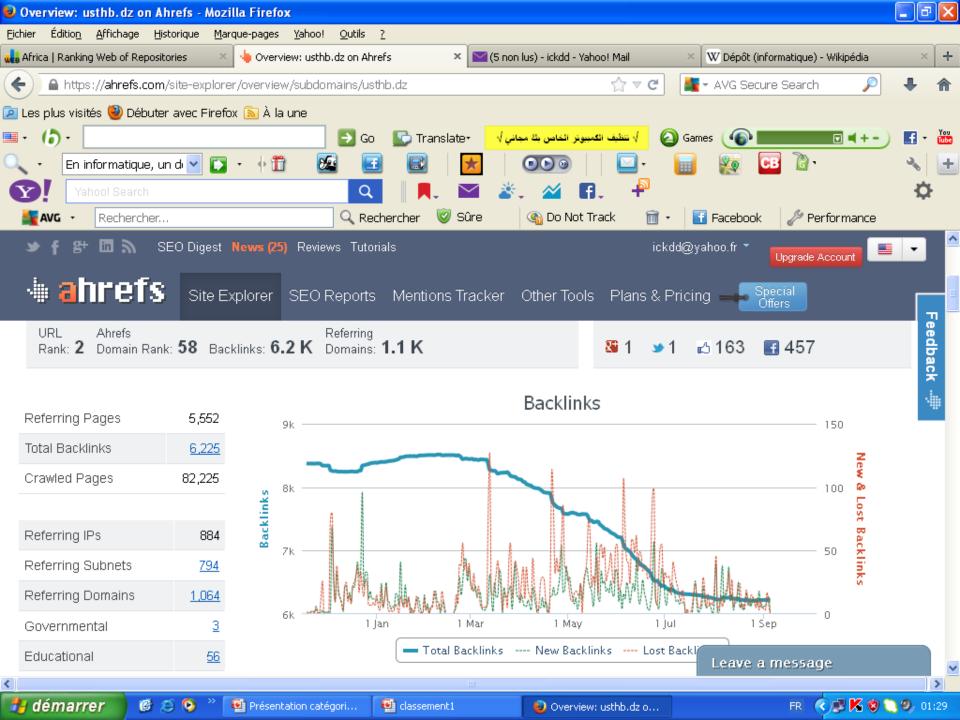
Webometric -Web (visibilité)

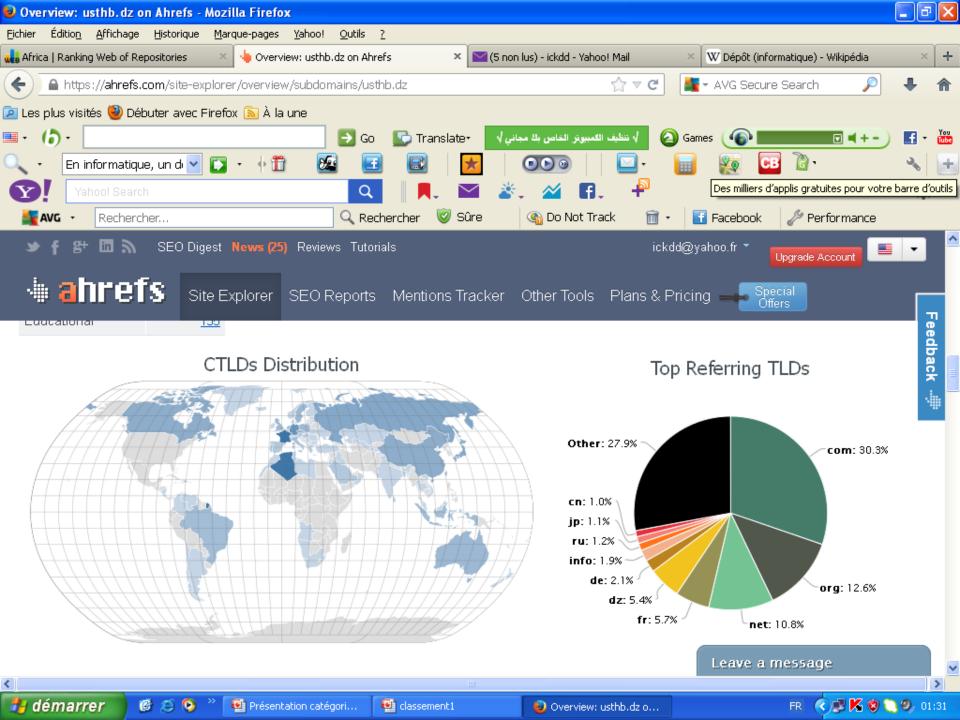




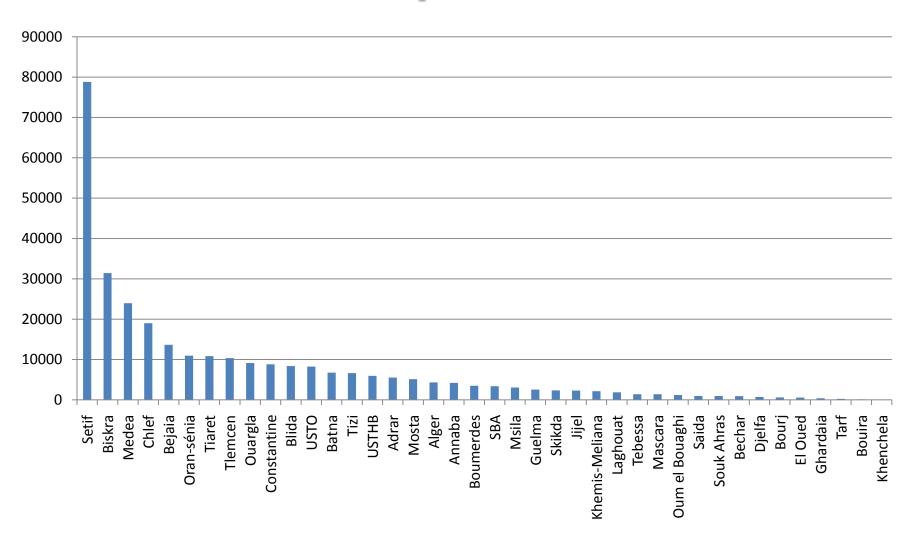




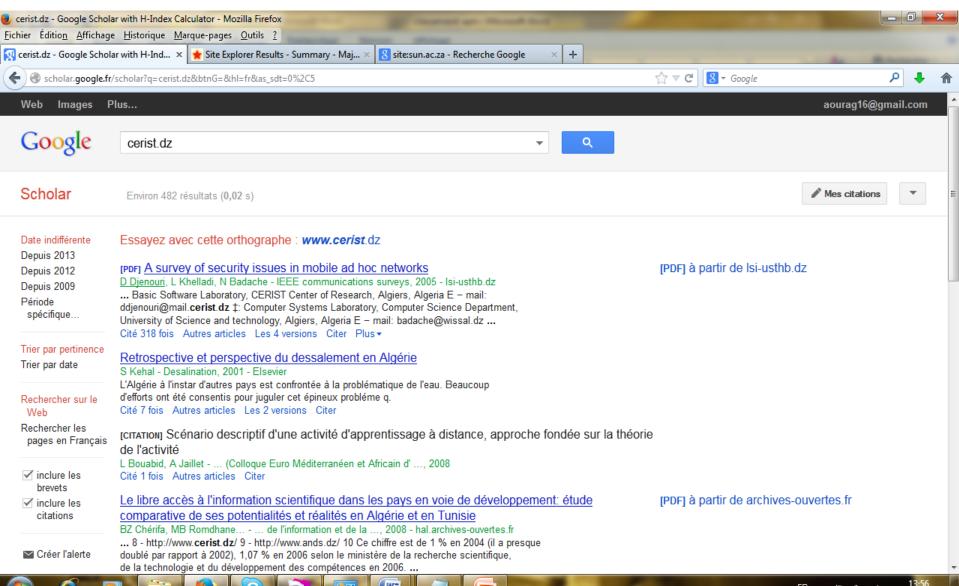


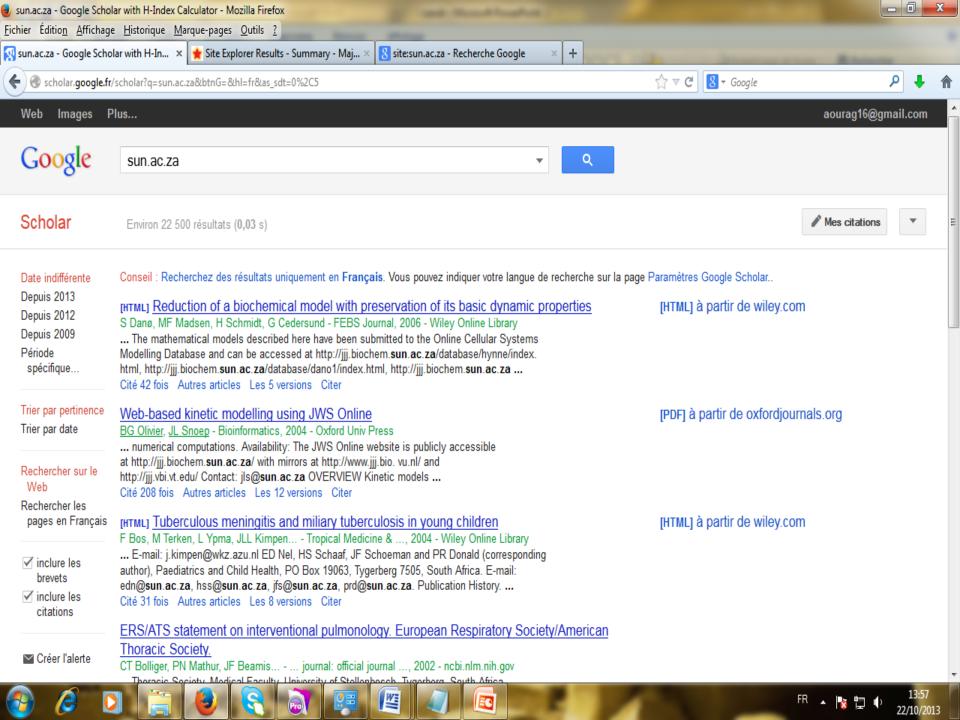


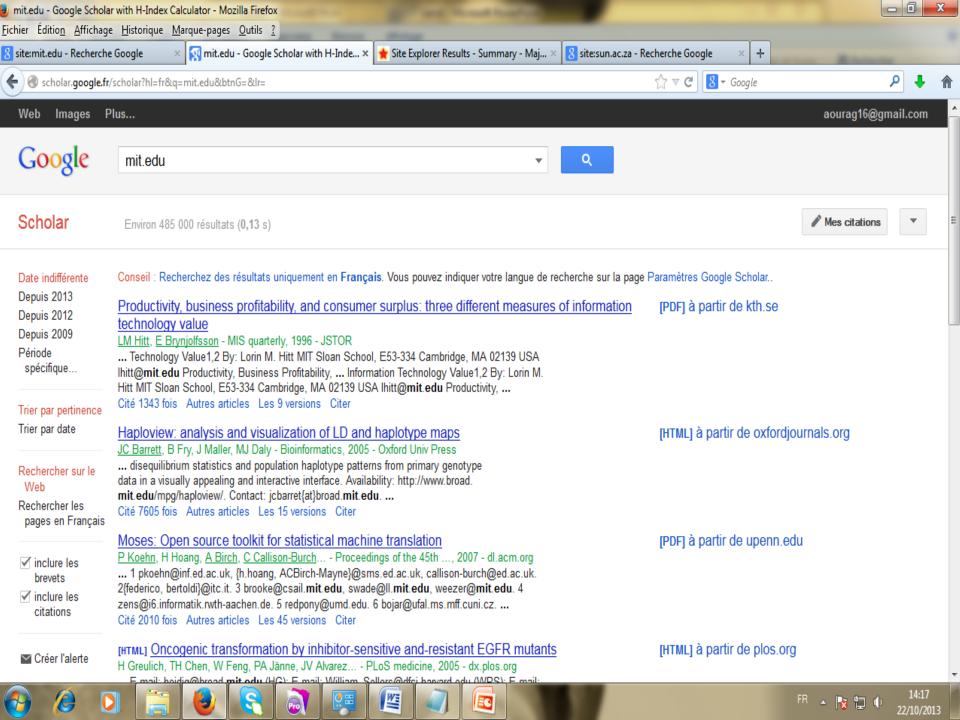
Impact



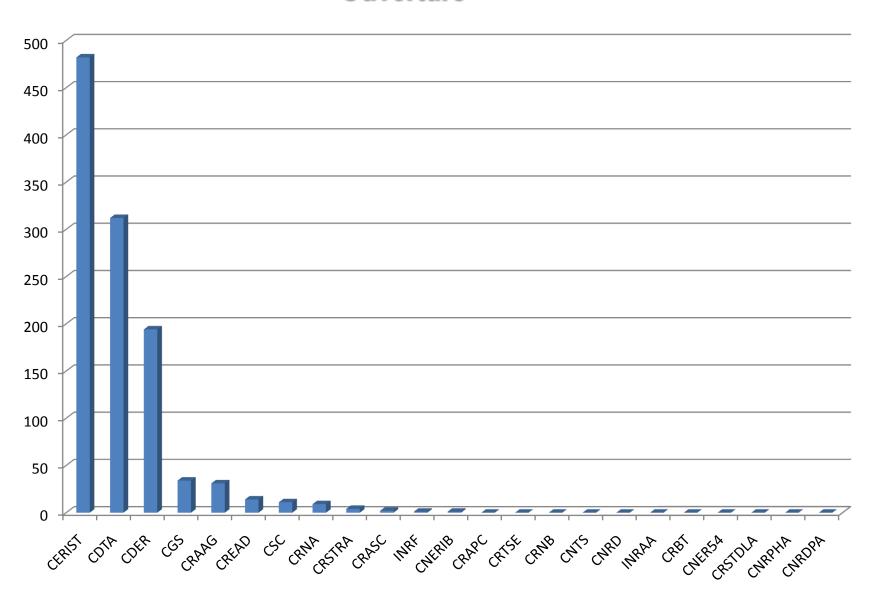
Ouverture





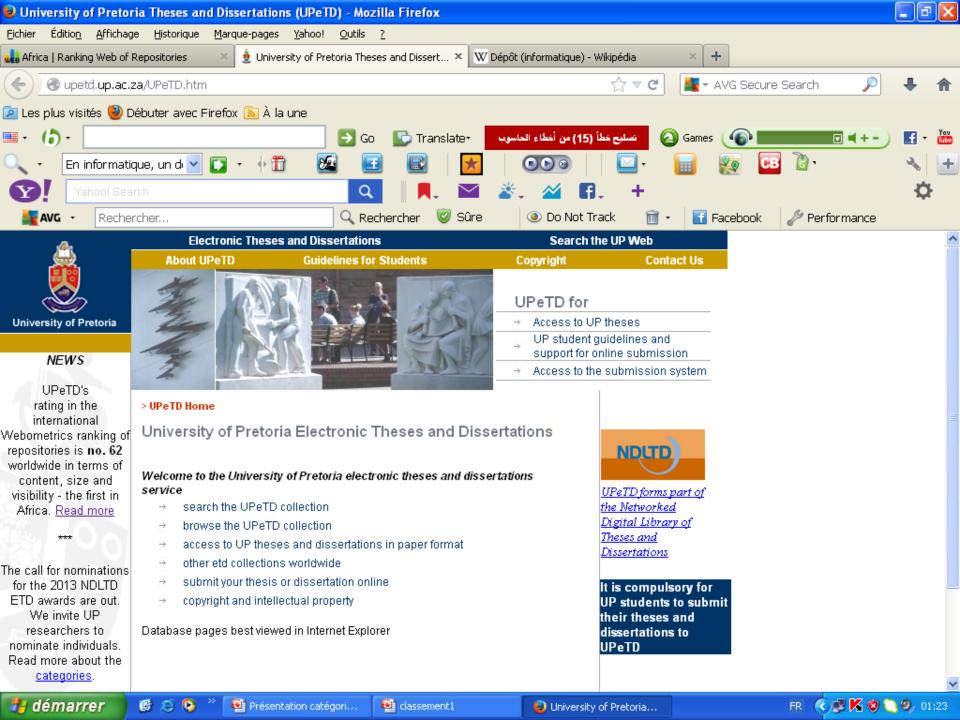


Ouverture



Dépôt = Repository

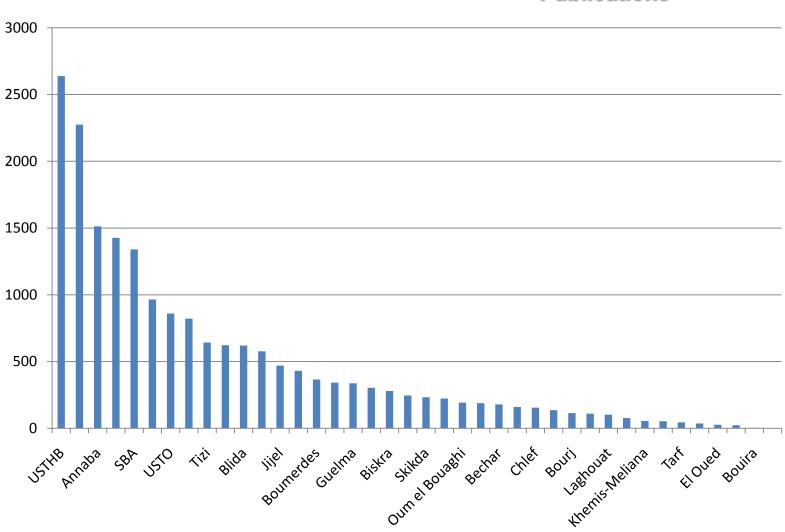
- En <u>informatique</u>, un **dépôt** ou **référentiel** (de l'anglais *repository*), est un stockage centralisé et organisé de données. Celà peut être une ou plusieurs bases de données où les fichiers sont localisés en vue de leur distribution sur le réseau, ou bien un endroit directement accessible aux utilisateurs.
- Toutes les universités algériennes affichent 0



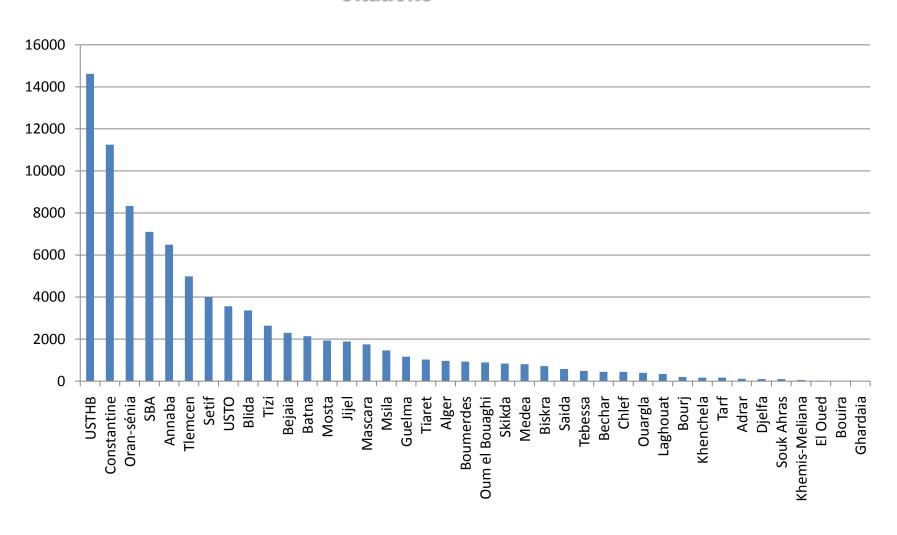


Excellence (via Scopus)

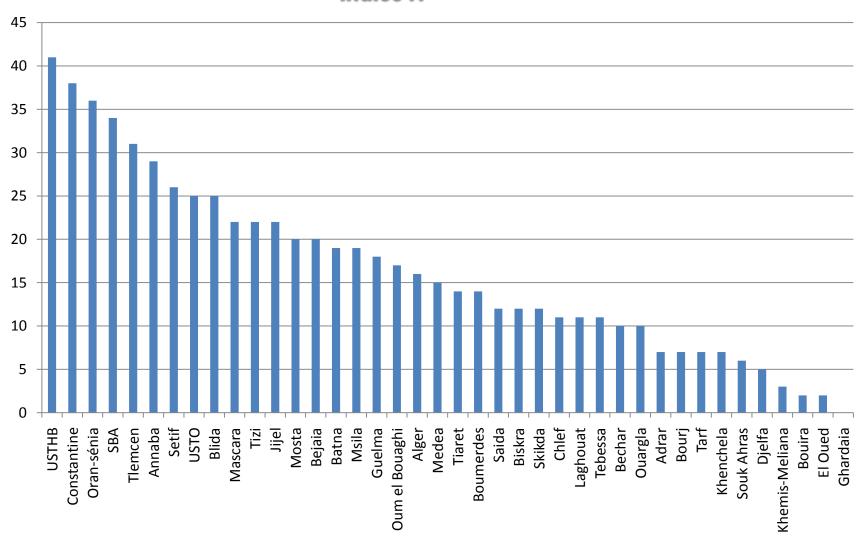
Publications



Citations







University	Rank	Visibility rank	Presence rank	Openess Rank	Excellence Rank
Tlemcen	1	4	4	1	6
USTHB	2	17	2	2	1
Mosta	3	10	3	9	14
Alger	4	6	1	26	22
Tizi	5	13	5	12	9
Constantine	6	1	17	6	2
SBA	7	21	8	3	5
Boumerdes	8	12	9	8	15
Oran-sénia	9	27	6	4	4
Chlef	10	2	12	21	27
USTO	11	20	13	5	7
Batna	12	14	14	10	10
Bejaia	13	18	11	20	12
Setif	14	15	16	14	8
Blida	15	26	10	15	11
Medea	16	19	7	26	30
Biskra	17	11	19	19	19
Laghouat	19	3	25	7	31
Skikda	20	8	21	25	21
Ouargla	21	7	23	23	26
Tiaret	22	30	15	17	20
Bechar	23	5	28	18	25
Mascara	24	24	20	28	16
Guelma	25	28	22	21	17
Tebessa	26	29	24	13	24
El Oued	27	16	30	16	37
Msila	28	31	28	23	18
Oum el Bouaghi	29	34	26	28	23
Tarf	30	9	34	36	35
Khemis-Meliana	31	22	29	36	33
Saida	32	32	27	33	28
Annaba	33	36	33	31	3
Djelfa	34	35	31	32	32
Bourj	35	38	32	34	29
Adrar	36	33	36	28	38
Bouira	37	25	39	36	39
Souk Ahras	38	37	35	34	36
Ghardaia	39	39	38	36	40
Khenchela	40	40	40	36	34

Astuces pour un meilleur positionnement de sites webs institutionnels

1. Assignation URL

- Chaque institution devrait choisir un nom de domaine institutionnel unique utilisé par tous les emplacements web de l'institution. Ex: www.univ-boumerdes.dz
- Il est très important d'éviter le changement du nom de domaine institutionnel puisqu'il peut produire une confusion et a un effet dévastateur sur les valeurs de visibilité.
- Les domaines alternatifs ou miroir devraient être ignorés même quand ils redirigent vers ce qui est principal.
- L'utilisation d'acronymes bien établis est correcte mais l'institution devrait intégrer un mot descriptif, comme par exemple le nom de la ville, dans le nom de domaine.

2. Contenus: Créer

- ➤ Une grande présence dans le Web est seulement possible avec l'effort d'un grand nombre d'auteurs. La meilleure façon de l'obtenir est de permettre à une grande proportion du personnel, chercheurs ou étudiants gradués d'avoir la possibilité de se transformer en auteurs potentiels.
- ➤ Un Workflow peut être opérationnel à plusieurs niveaux :
- Une organisation centrale peut être responsable de la conception guides et information institutionnelle
- Des bibliothèques, centres de documentation et services semblables peuvent être responsables de grandes bases de données, y compris bibliographiques, mais aussi stocker des thèses doctorales, pre-prints et rapports
- Les personnes ou les équipes devraient maintenir leurs emplacements propres sur le web, en les enrichissant au moyen de l'auto archivage.
- L'archivage de ressources externes peut être intéressant pour le public et augmenter la visibilité : exemple les emplacements Web de conférences, les sociétés scientifiques et leurs publications, les revues électroniques.

3. Contenus: Convertir

Les ressources qui sont disponibles dans un format non électronique peuvent être converties en pages web très facilement. La majorité des universités ont un grand registre d'activités qui peuvent être publiées de manière historique dans le web.

D'autres ressources sont aussi candidates pour la conversion, y compris des rapports d'activités ou collections de photos.

4. Interconnecté

Si vos contenus ne sont pas connus (mauvaise conception, information limitée, ou langue minoritaire), s' ils sont de mauvaise qualité ou si la taille est faible, l'emplacement recevra probablement très peu de liens depuis d'autres pages.

Mesurer et classer les liens qui viennent de l'extérieur permet d'évaluer la qualité du site. On doit avoir des liens provenant de site d'organisations « semblables », partenaires, pages personnelles de collègues.

5. Langue, spécialement l'anglais

Le Web est réellement global, donc on ne doit pas penser d'un point de vue local. Des versions dans d'autres langages, surtout l'Anglais, sont obligatoires non seulement pour les pages principales, mais pour d'autres sections choisies et spécialement pour les documents scientifiques.

6. Rich Media et multimédia

Bien que le html soit le format standard pour les pages web, parfois il est préférable d'utiliser des formats de Rich Media comme : l'Adobe Acrobat pdf ou le MS Word doc puisqu'ils permettent une meilleure distribution de documents. Les archives PostScript sont un format populaire dans certains secteurs (physiques, ingénieries, mathématiques) mais peuvent être difficiles à ouvrir, donc on recommande de fournir une version alternative en format pdf.

Un bon investissement consiste à archiver tous les produits multimedia. Des collections vidéos, présentations et graphiques sont encouragés, y compris des photos numériques qui pourraient être très utiles à long terme.

7. Conceptions ergonomiques pour les moteurs de recherche

Eviter l'utilisation excessive de menus de navigation basés en Flash, Java ou JavaScript qui peuvent bloquer l'accès du robot.

Des annuaires contenus ou reliés de manière complexe peuvent aussi bloquer le robot de recherche.

Les bases de données et les pages dynamiques peuvent être invisibles pour quelques moteurs de recherche.

8. Popularité et statistiques

Le nombre de visites est important, mais il est aussi important de connaître leur provenance, leur distribution et la manière par lesquelles elles arrivent sur notre site. La majorité des analyseurs de logs actuels offrent une grande diversité de tableaux et graphiques qui montrent les données géographiques et démographiques. L'outil doit proposer une option pour montrer les pages web à partir desquelles les visites arrivent, le terme ou la phrase utilisée si la visite est arrivée depuis

9. Archive de pages anciennes

Maintenir une copie des anciens documents ou déphasés dans l'emplacement web devrait être obligatoire. Dans certains cas l'information significative est perdue quand l'emplacement est refait ou est mis à jour simplement et il n'est généralement pas facile de récupérer les pages disparues.

10. Standards pour enrichir les sites web

Utiliser des titres, avec mots significatifs et métadonnées descriptives, peuvent augmenter la visibilité des pages. Il existe quelques standards comme celui de Dublin Core qui peuvent être utilisés pour ajouter une information sur l'auteur, des mots clef et d'autres données.

MERCI POUR VOTR E ATTENTION